

**BẢN TIN**

# **ĐẦU TƯ MIỀN TRUNG**

**12/2015**



**TIN NỔI BẬT****MỞ ĐƯỜNG BAY TRỰC TIẾP SINGAPORE –ĐÀ NẴNG**

Tối 27.11, tại Đà Nẵng, Hãng hàng không giá rẻ Jetstar Asia đã khai trương chuyến bay đầu tiên, mang đến dịch vụ du lịch giá rẻ kết nối trực tiếp giữa Đà Nẵng và Singapore.

Chuyến bay 3K541 từ Singapore hạ cánh xuống sân bay Đà Nẵng lúc 19 giờ 35 và thực hiện chuyến ngược lại, khởi đầu cho đường bay mới Đà Nẵng –Singapore – điểm kết nối hàng không lớn nhất Đông Nam Á.



Tổng Giám đốc Jetstar Asia, Ông Barathan Pasupathi đã có mặt trên chuyến bay đầu tiên từ Singapore đến Đà Nẵng chia sẻ, đường bay này sẽ thu hút sự quan tâm của các đơn vị tổ chức du lịch và khách hàng doanh nhân, những người thường có các chuyến đi đến Singapore.

Ông Pasupathi cho biết, Jetstar Asia là hãng hàng không giá rẻ đầu tiên kết nối giữa Đà Nẵng và Singapore. “Hiện Jetstar Asia có 9

đường bay nối tiếp với sân bay Changi, điều này đồng nghĩa giúp liên kết Đà Nẵng dễ dàng hơn với hành khách Úc và Indonesia ngay trong khu vực Đông Nam Á”.

Đường bay mới này góp phần thúc đẩy sự phát triển của thương hiệu Jetstar tại Việt Nam với vị trí tiên phong về giá rẻ, hiện Jetstar Pacific đang khai thác 16 điểm đến nội địa Việt Nam và 6 điểm đến quốc tế. Đà Nẵng là điểm đến thứ 2 tại Việt Nam của Jetstar Asia sau TP.Hồ Chí Minh, kết nối cùng mạng bay Jetstar Pacific.

Ông Trần Chí Cường – Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đà Nẵng – chia sẻ, Hàng không giá rẻ hoạt động tại khu vực Đông Nam Á đã nhiều năm qua, Jetstar và các hãng hàng không khác đã có sự đóng góp tích cực trong phát triển du lịch và kinh tế. “Du lịch Đà Nẵng đã và đang có sự phát triển và là điểm đến mới nổi hấp dẫn du khách quốc tế, dự kiến, năm 2015 này sẽ đón 4,6 triệu lượt khách, trong đó đón 1,25 triệu khách quốc tế. Với số lượng lớn du khách đến Việt Nam từ khu vực Đông Nam Á và Châu Á, chúng tôi vui mừng khi Hãng hàng không Jetstar Asia mở đường bay trực tiếp nối Đà Nẵng với Singapore và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch địa phương cùng với các cơ quan chức năng TP.Đà Nẵng thúc đẩy du lịch giữa hai quốc gia ngày càng phát triển.” – Ông Trần Chí Cường nói.

Lịch khai thác giữa Đà Nẵng và Singapore của Jetstar Asia được thực hiện vào các ngày thứ Ba, thứ Sáu và Chủ Nhật hàng tuần, bằng máy bay Airbus A320 – 180 ghế đồng hạng phổ thông.

*Theo tinmientrung.com*

**THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN NHA TRANG "TĂNG NHIỆT" CUỐI NĂM**

Bất động sản nghỉ dưỡng tại Nha Trang đang trên đà tăng trưởng rõ rệt qua 3 quý trong năm 2015. Dòng tiền từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước đang đổ mạnh mẽ vào thành phố biển này.

**Nguồn cung tăng trưởng mạnh mẽ**

Thị trường BĐS Nha Trang đang trở nên sôi động. Nhiều dự án trong khu vực tăng giá mạnh, có thể kể đến như The Costa Nha Trang tăng giá 37% trong 2 năm; Cham Oasis Nha Trang tăng giá 10% trong 5 tháng; Stellar Nha Trang tăng giá 20% trong 3 tháng; Mường Thanh Nha Trang 2 tăng giá 55% trong 1 năm...

Sự ấm lên của thị trường là lực đẩy cho các doanh nghiệp BĐS tiếp tục tung hàng mạnh trong giai đoạn cuối năm. Trong đó, dễ nhận thấy phần lớn các dự án đang được triển khai trong quý 4/2015 đều được đánh giá là sẽ trở thành những “đầu tàu” trong từng phân khúc cụ thể. Bởi những dự án này



đều nằm ở những vị trí cực kỳ đắc địa, có mức giá cực kỳ tốt, và có khả năng tạo nên những luồng sinh khí mới mẻ cho diện mạo của phố biển Nha Trang.



Về phân khúc đất nền ở phía Tây thành phố, có thể kể đến dự án khu đô thị Phúc Khánh 1, nằm trên trục Cầu Lùng – Cao Bá Quát, con đường 60m rộng nhất Nha Trang, nối liền thành phố với các tỉnh phía Nam và cao nguyên.

Về phân khúc căn hộ và biệt thự view biển cao cấp, ở phía Bắc thành phố, đang hình thành nên một quần thể căn hộ nghỉ dưỡng mang tên Royal Marina, nằm ở vị trí có thể nhìn bao quát cả đường bờ biển và thành phố Nha Trang. Đặc biệt hơn, tại nơi đây, một bến du thuyền tầm cỡ quốc tế đang được hình thành – đây là bến du thuyền đầu tiên ở Việt Nam.

Chưa hết, nằm ở trung điểm sân bay Cam Ranh và thành phố Nha Trang là dự án villas &condotel đẳng cấp quốc tế Riviera. Ngoài ra còn có dự án khu đô thị Mipeco cũng đang được hình thành.

Triển vọng tươi sáng

Theo đánh giá của giới đầu tư BĐS, việc UBND tỉnh Khánh Hoà

vừa công bố quy hoạch chi tiết (1/500), biến sân bay cũ Nha Trang thành khu trung tâm đô thị thương mại tài chính lớn nhất và hiện đại nhất khu vực, với diện tích lên đến 238 ha, đang mở ra nhiều cơ hội “vàng” cho thị trường BĐS nghỉ dưỡng. Dự án này được giới chuyên gia và nhà đầu tư ví như một Phú Mỹ Hưng tại Nha Trang, một trung tâm đô thị có tiềm năng phát triển ngang bằng với khu đô thị trung tâm hiện tại của Nha Trang.

Bên cạnh đó, báo cáo của Savills Việt Nam cho biết, trong 5 năm vừa qua, thị trường du lịch tỉnh Khánh Hoà hoạt động khá tốt. Nguồn chi du lịch hằng năm tăng 20% trong khi nguồn khách du lịch tăng 18%. Bên cạnh đó, Luật nhà ở sửa đổi cho phép người nước ngoài được đăng kí sở hữu nhà trong 50 năm được dự kiến là một trong những tác nhân thúc đẩy nguồn cầu.

Ông Nguyễn Nam Hiền, Tổng Giám đốc công ty Hưng Thịnh Land, cũng khẳng định rằng Nha Trang trong tương lai tiếp tục là điểm đến của dòng tiền đầu tư vào BĐS du lịch. Trong đó, yếu tố người nước ngoài mua nhà sẽ làm thay đổi bộ mặt thị trường. Việt Nam tham gia Hiệp định Đối tác Kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP) cũng là cơ hội to lớn để BĐS tại đây tăng trưởng mạnh vì nhu cầu nhà ở, biệt thự nghỉ dưỡng cho người nước ngoài sẽ tăng mạnh.

*Theo cafe.vn*

## TẬP ĐOÀN HÀN QUỐC MUỐN ĐẦU TƯ 200 TRIỆU USD VÀO HUẾ

Tập đoàn Hanwha (Hàn Quốc) mong muốn được đầu tư xây dựng nhà máy năng lượng điện mặt trời với vốn đầu tư khoảng 200 triệu USD tại tỉnh Thừa Thiên Huế.

Đó là thông tin được ông Lee Ji Hwang - Tư vấn chính sách cho Bộ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Chính phủ Hàn Quốc - đại diện Tập đoàn Hanwha (Hàn Quốc) cho biết tại buổi tiếp xúc và làm việc với Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế mới đây.

Theo ông Lee, Ji-Hwang, Tập đoàn Hanwha-Hàn Quốc là nhà đầu tư lớn thứ 5 của Hàn Quốc hiện đang hoạt động trên các lĩnh vực tài chính, xây dựng và năng lượng.

Thực hiện Hiệp định hợp tác giữa Chính phủ hai nước Hàn Quốc và Việt Nam, Tập đoàn Hanwha đang triển khai đầu tư các dự án năng lượng mặt trời tại Việt Nam, trong đó mong muốn được hợp tác với tỉnh Thừa Thiên - Huế để xây dựng nhà máy năng lượng điện mặt trời, công suất từ 100-200Mw, tổng vốn đầu tư khoảng 200 triệu USD.

Trước đề nghị nói trên của phía Hàn Quốc, Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên - Huế Nguyễn Văn Cao hoan nghênh và ủng hộ ý tưởng xây dựng nhà máy điện mặt trời của Tập đoàn Hanwha tại tỉnh.

“Việc đầu tư này không chỉ phù hợp với chính sách phát triển nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo của Chính phủ Việt Nam mà còn phù hợp với định hướng phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Thừa Thiên - Huế. Vì vậy, tỉnh sẵn sàng ủng hộ ý tưởng hợp tác đầu tư và tạo điều kiện cho Tập đoàn Hanwha khảo sát, nghiên cứu để sớm xây dựng nhà máy điện mặt trời tại tỉnh”, ông Cao cho biết.

*Theo*  
*tinnhanhchungkhoan.vn*

## CÔNG BỐ BẢN ĐỒ SẢN PHẨM DU LỊCH 3 TỈNH MIỀN TRUNG

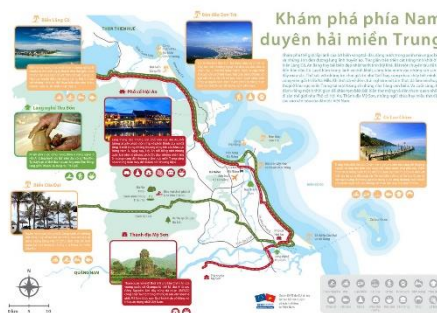
Báo cáo kỹ thuật về phát triển sản phẩm du lịch và Bản đồ sản phẩm du lịch khu vực Duyên hải miền Trung (Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam) đã được hoàn thành và công bố vào chiều 25-11.

Sản phẩm do Chương trình Phát triển năng lực du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội (Dự án EU-ESRT) thực hiện với sự tài trợ của Liên minh châu Âu.

Báo cáo đã đưa ra những phân tích bối cảnh sát với tình hình thực tế của ngành du lịch tại khu vực, trên cơ sở đó, xác định và đánh giá các sản phẩm du lịch ưu tiên để có thể kết nối và phát triển, tạo nên một điểm đến cấp vùng.

Ba cụm sản phẩm du lịch chính đã được xác định gồm: Cụm phía

Bắc (các sản phẩm du lịch ưu tiên ở khu vực trung tâm/phía Bắc tỉnh Thừa Thiên-Huế dọc theo bờ biển), cụm phía nam ven biển miền Trung (các sản phẩm du lịch ưu tiên nằm dọc theo bờ biển phía nam tỉnh Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng và phía bắc tỉnh Quảng Nam) và cụm nội địa (các sản phẩm du lịch ưu tiên nằm trong khu vực đất liền của cả 3 tỉnh).



*Bản đồ sản phẩm du lịch 3 tỉnh miền Trung với Đà Nẵng làm trung tâm.*

Báo cáo cũng đã vạch ra 3 chiến lược chính nhằm kết nối các sản phẩm du lịch ưu tiên gồm: Con đường di sản liên kết các sản phẩm văn hóa của khu vực với nhau; trung tâm du lịch “Thiên đường biển” tập trung phát triển và quảng bá các sản phẩm biển đảo dọc con đường sinh thái với các sản phẩm du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái mới nổi.

Báo cáo cũng phân tích thực trạng và những thiếu hụt của sản phẩm nhằm hỗ trợ nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch vùng, trong đó tập trung đánh giá chức năng của sản phẩm trên tuyến và cụm sản phẩm đã xác định.

Đồng thời, 12 kiến nghị chính về phát triển sản phẩm cho vùng đã được rút ra từ phân tích này, từ việc nâng cao chất lượng thuyết minh tại các điểm di sản, tới tăng

cường các loại hình và chất lượng dịch vụ, cũng như hoạt động tại các điểm đến ven biển, đẩy mạnh bảo vệ các làng bản truyền thống chủ chốt khỏi sự đô thị hóa và hiện đại hóa.

Đi kèm với Báo cáo, các chuyên gia của Dự án EU-ESRT cũng đã đưa ra Bản đồ sản phẩm du lịch của vùng được xây dựng dựa trên các chuyến khảo sát thực tế.

Đây được xem là những nguồn tài nguyên quan trọng để các cơ quan quản lý Nhà nước của Thừa Thiên-Huế, Quảng Nam và Đà Nẵng sử dụng trong hoạt động hoạch định và phát triển du lịch của địa phương nói riêng và của vùng nói chung trong thời gian tới.

Sau miền Trung, Dự án sẽ tiếp tục phổ biến các báo cáo kỹ thuật về phát triển sản phẩm du lịch tại khu vực 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và khu vực 3 tỉnh ĐBSCL.

*Theo baodanang.vn*

## ĐÓN HÀNH KHÁCH THỨ 6 TRIỆU QUA CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG

Sáng 24-11, Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng phối hợp với Hãng hàng không quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) tổ chức lễ đón hành khách thứ 6 triệu thông qua Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng trên chuyến bay mang số hiệu VN108, khởi hành từ Thành phố Hồ Chí Minh đến Đà Nẵng.





*Đại diện Cảng hàng không quốc tế Việt Nam tặng hoa cho hành khách thứ 6 triệu thông qua Cảng.*

Hành khách thứ 6 triệu đến Đà Nẵng là ông Phạm Văn Tài, Phó tổng Giám đốc phụ trách sản xuất Tập đoàn ô tô Trường Hải (Quảng Nam), cùng hai hành khách thứ 5.999.999 là ông Lê Duy Hiệp, Tổng giám đốc Công ty CP Transimex Sài Gòn và hành khách thứ 6.000.001 là ông Nguyễn Văn Tuấn, Chủ tịch hội đồng quản trị Công ty truyền hình cáp Sông Thu Đà Nẵng.

Cả ba hành khách này đã nhận giải thưởng từ Vietnam Airlines: Hành khách Phạm Văn Tài với cặp vé khứ hồi hạng thương gia hành trình từ Việt Nam đi châu Á do Vietnam Airlines khai thác; hai hành khách còn lại mỗi người nhận một cặp vé hạng thương gia khứ hồi hành trình nội địa do Vietnam Airlines khai thác.

Ông Tô Ngọc Hải, Phó Giám đốc Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng cho biết: “Sự kiện Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng chào đón hành khách thứ 6 triệu thông qua nhà ga đánh dấu thời điểm sử dụng hết công suất thiết kế của nhà ga là 6 triệu hành khách/năm. Do vậy, để đáp ứng nhu cầu của hành khách trong thời gian tới, Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng có kế hoạch mở

rộng nhà ga hiện tại để nâng công suất phục vụ hành khách đến năm 2020 đạt 10 triệu hành khách/năm và đến năm 2030 đạt 14 triệu hành khách/năm”.

Theo quy hoạch Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030, sẽ xây dựng nhà ga hành khách quốc tế mới có công suất 4-6 triệu hành khách/năm nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Đà Nẵng, các tỉnh Nam Trung Bộ, đặc biệt là cải thiện một bước về cơ sở hạ tầng phục vụ Hội nghị APEC 2017 sẽ diễn ra tại Đà Nẵng.

“Có thể nói sự kiện Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng đón vị khách thứ 6 triệu rất có ý nghĩa với thành phố. Cùng với đó, năm nay là năm đầu tiên Đà Nẵng đón 1 triệu lượt khách quốc tế. Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng cũng đã khởi công xây dựng nhà ga mới đáp ứng yêu cầu phát triển mới. Sang năm, Đà Nẵng phấn đấu đón hơn 5 triệu lượt khách đến với thành phố. Để đạt được con số này, chúng tôi sẽ tiếp tục có những chính sách khuyến khích các hãng hàng không mở thêm các chuyến bay mới đến thành phố biển và thu hút các nhà đầu tư xây dựng các khu vui chơi, giải trí, các resort cao cấp để đón chờ những sự kiện lớn sẽ tổ chức tại Đà Nẵng trong những năm tiếp theo”, ông Ngô Quang Vinh, Giám đốc Sở VH-TT&DL thành phố nói.

Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng là 1 trong 3 cảng hàng không nhộn nhịp nhất Việt Nam, là cảng chủ đạo phục vụ nhu cầu giao thông cho Đà Nẵng nói riêng

và các tỉnh lân cận nói chung. Đây là cảng đi - đến của hơn 130 chuyến bay trong nước và quốc tế với hơn 18.000 lượt khách thông qua mỗi ngày.

Năm 2015, tổng hành khách thông qua cảng ước đạt 6,7 triệu, tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, sản lượng hành khách quốc tế đi - đến đạt hơn 1,4 triệu, tăng 58% so với năm 2014. Hiện Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng có 3 hãng hàng không khai thác đường bay nội địa và 15 hãng hàng không khai thác các đường bay quốc tế thường lệ đi - đến Đà Nẵng.

Theo Vietnam Airlines (VNA), trong những năm qua, VNA đã không ngừng mở rộng và hoàn thiện mạng đường bay trong nước và quốc tế trực tiếp kết nối với các thành phố lớn tại khu vực Đông Bắc Á, Trung Quốc, Tiểu vùng CLMV (Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam) tới miền Trung, Tây Nguyên và duyên hải Nam Trung Bộ thông qua cửa ngõ Sân bay quốc tế Đà Nẵng. Năm 2015, VNA có tổng cộng 10 đường bay quốc tế và 7 đường bay nội địa đến Đà Nẵng với trung bình khoảng 900 chuyến/tuần. Những năm tới, VNA sẽ tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng, khai thác đồng bộ tại Sân bay quốc tế Đà Nẵng để đảm đương các chức năng đầy đủ của một sân bay chủ lực, trung tâm vận chuyển lớn của Việt Nam.

**Theo baodanang.vn**

## FLC SẼ ĐẦU TƯ 1.600 TỶ ĐỒNG XÂY THÊM KHU NGHỈ DƯỠNG Ở BÌNH ĐỊNH

Công ty cổ phần Tập đoàn FLC vừa được UBND tỉnh Bình Định ra quyết định chấp thuận cho đầu tư dự án Khu nghỉ dưỡng du lịch sinh thái Eo Gió trên địa bàn thành phố Quy Nhơn.



Theo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Bình Định, với tổng mức đầu tư là 1.600 tỷ đồng, Tập đoàn FLC sẽ phát triển khu đất rộng 21,5 héc ta tại xã Nhơn Lý, thành phố Quy Nhơn thành khu nghỉ dưỡng, du lịch, dịch vụ cao cấp với hệ thống resort tiêu chuẩn quốc tế.

Theo kế hoạch, nhà đầu tư sẽ triển khai thực hiện thành 2 giai đoạn, giai đoạn một của dự án kéo dài đến năm 2017 gồm cả phần xây dựng resort cao cấp tại khu vực Eo Gió và bảo tồn, khai thác dịch vụ du lịch tại Hòn Sẹo. Ở giai đoạn 2, dự án sẽ được triển khai khoảng một năm và hoàn thành vào tháng 10-2018.

Như vậy đây sẽ là dự án đầu tư khu nghỉ dưỡng cao cấp thứ hai của Tập đoàn FLC đầu tư vào địa bàn tỉnh Bình Định.

Trước đó, Tập đoàn FLC cũng đã khởi công dự án “Quần thể sân golf, resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp FLC Nhơn Lý” tại bãi biển Nhơn Lý, thành phố Quy Nhơn.

Dự án này được triển khai tại bãi biển Nhơn Lý - Cát Tiến thuộc Khu kinh tế Nhơn Hội, với diện tích 300 héc ta, và có tổng mức đầu tư 3.500 tỷ đồng. Theo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Bình Định, nhiều hạng mục của dự án này như sân golf, khu biệt thự nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà hàng 5 sao, trung tâm hội nghị quốc tế, khu vui chơi giải trí cao cấp, ... đang được chủ đầu tư cho xây dựng khá nhanh.

Theo cơ quan này, dự kiến đến cuối tháng 4-2016, toàn bộ dự án quần thể sân golf, resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp Nhơn Lý này sẽ được khánh thành đưa vào khai thác.

Ngoài Tập đoàn FLC đầu tư lớn vào lĩnh vực dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng cao cấp tại Bình Định, thời gian qua địa phương này cũng thu hút được nhiều nhà đầu tư bất động sản phát triển các dự án du lịch.

Ngoài hai dự án nói trên, Tập đoàn Vingroup cũng phát triển xây dựng Khu du lịch Hải Giang gồm các hạng mục như khách sạn cao cấp với khoảng 300 phòng, biệt thự nghỉ dưỡng, công viên vui chơi giải trí, hệ thống nhà hàng, sân golf... trong đó có hạng mục cáp treo dài 1,5km đầu tiên tại Bình Định. Hay Công ty TNHH Đầu tư và Xây dựng Kim Cúc sẽ phát triển dự án xây dựng khách sạn năm sao Kim Cúc tại thành phố Quy Nhơn...

*Theo thesaigontimes.vn*

## ASEAN CÔNG BỐ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ICT

Ngày 27/11, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Việt Nam Nguyễn Bắc Sơn thay mặt các Bộ trưởng ASEAN công bố kế hoạch tổng thể về CNTT và truyền thông (ICT) của các nước Đông Nam Á đến năm 2020.

Sau 2 ngày làm việc (26-27/11), Hội nghị Bộ trưởng Viễn thông và Công nghệ thông tin ASEAN lần thứ 15 (ASEAN TELMIN 15) do Việt Nam đăng cai tổ chức tại TP. Đà Nẵng đã bế mạc.

Nhiều mục tiêu, định hướng vì một cộng đồng ASEAN phát triển toàn diện, an toàn, bền vững trên nền tảng số đã được các Bộ trưởng 10 nước ASEAN, Bộ trưởng phụ trách viễn thông và CNTT ba nước đối thoại gồm Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc; Liên minh Viễn thông thế giới (ITU) nhất trí thông qua ở hội nghị này.



*Bộ trưởng các nước ASEAN thực hiện nghi thức khởi động Kế hoạch tổng thể AIM 2020*

Ông Nguyễn Bắc Sơn, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Việt



Nam, Chủ tịch ASEAN TELMIN 15 đã thay mặt các Bộ trưởng công bố Kế hoạch tổng thể về CNTT và truyền thông ASEAN 2020 (AIM). Đây là văn kiện có tính chất định hướng cho các hoạt động hợp tác và phát triển ICT giữa các nước ASEAN trong giai đoạn từ 2016-2020.

Văn kiện đã nêu 8 định hướng chiến lược triển khai trong 5 năm tới, gồm: ICT đối với việc chuyển đổi và phát triển kinh tế; hội nhập và nâng cao vai trò của con người thông qua ICT; đẩy mạnh sáng tạo; phát triển cơ sở hạ tầng ICT; phát triển nguồn nhân lực ICT; một thị trường ICT chung; các nội dung và thông tin truyền thông mới; an toàn an ninh thông tin.

Bộ trưởng Nguyễn Bắc Sơn cho biết các Bộ trưởng ASEAN thống nhất tầm nhìn đến năm 2020 là thúc đẩy ASEAN trở thành một nền kinh tế phát triển an toàn, bền vững và chuyển đổi dựa trên nền tảng số, góp phần tạo nên một cộng đồng ASEAN hội nhập và phát triển toàn diện.

Đại diện Ban Thư ký ASEAN cho rằng, kế hoạch tổng thể là minh chứng cho sự phát triển năng động của lĩnh vực ICT với vai trò là một lĩnh vực hợp tác hội nhập tiên phong để kết nối nền kinh tế. Việc các nước thực hiện thành công kế hoạch sẽ góp phần quan trọng trong thực hiện tầm nhìn 2025 của cộng đồng ASEAN.

Tại Hội nghị lần này, các Bộ trưởng cũng đã ký Biên bản ghi nhớ (MoU) giữa ASEAN và Liên

minh Viễn thông quốc tế giai đoạn 2016-2020. Theo đó, ASEAN và Liên minh cam kết tăng cường hợp tác trong lĩnh vực ICT; khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi, thúc đẩy và thực hiện các hoạt động chung để góp phần hiện thực hóa tầm nhìn của các Bộ trưởng phụ trách viễn thông và CNTT ASEAN



*Buổi họp báo thông báo kết quả Hội nghị của các Bộ trưởng.*

Hai bên sẽ tăng cường hợp tác trong 8 lĩnh vực ưu tiên như: Thúc đẩy an toàn an ninh thông tin và tích hợp mạng lưới; cung cấp truy cập băng rộng và thông tin đến tất cả các khu vực đô thị và nông thôn; hội nhập số; hỗ trợ xây dựng chính sách phát triển ICT; các cơ chế triển khai dịch vụ công ích; ứng dụng ICT quản lý và khắc phục thiên tai; xây dựng một ngành CNTT năng động, sáng tạo và thân thiện với môi trường; các sáng kiến hỗ trợ triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển ICT trong ASEAN.

Hội nghị lần này cũng thông qua Kế hoạch hợp tác ICT 2016 ASEAN với các đối tác Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.

*Theo baohinhphu.vn*

## HOẠT ĐỘNG XTĐT

### HỘI CHỢ HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO TẠI MOSCOW

Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao được tổ chức lần đầu tiên tại Moscow từ 12/11 - 12/12 nhằm xúc tiến thương mại đầu tư giữa hai nước.

Hội chợ góp phần xúc tiến thương mại và đầu tư sang thị trường Liên bang Nga, giới thiệu và quảng bá hàng Việt Nam chất lượng cao đến người tiêu dùng Nga khi Hiệp định Thương mại Tự do FTA giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á – Âu đã được ký kết. Đây cũng là dịp để phát huy công năng của Tổ hợp đa chức năng Hà Nội – Moscow.

Phát biểu tại cuộc họp báo giới thiệu hội chợ tại Moscow ngày 10/11, Đại sứ Việt Nam tại LB Nga Nguyễn Thanh Sơn nhấn mạnh đây là sáng kiến nhằm giới thiệu thế mạnh của Việt Nam và mong rằng thông qua hoạt động này thúc đẩy thêm quan hệ hai nước, cũng là thể hiện sự ủng hộ của Việt Nam với LB Nga trong giai đoạn hiện nay.



*Họp báo giới thiệu Hội chợ - bán hàng "Hàng Việt Nam chất lượng cao Moscow 2015".*

Ông Lê Trường Sơn, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp VN tại LB Nga, Tổng Giám đốc điều hành Tập đoàn INCENTRA, nơi đăng cai các hoạt động của Hội chợ cho biết, hơn 160 doanh nghiệp từ Việt Nam sẽ mang khoảng 12.000 mặt hàng và sản phẩm dịch vụ sang giới thiệu và bán tại hội chợ này. Cùng với đó là nhiều mặt hàng của các doanh nghiệp VN tại LB Nga và của doanh nghiệp Nga tham gia kinh doanh lâu dài tại Tổ hợp đa chức năng này.



Đại sứ VN tại LB Nga, Tổng giám đốc INCENTRA và Đại diện Ngân hàng BIDV trả lời câu hỏi của các phóng viên Nga và Việt Nam tại cuộc họp báo.

Các phóng viên đã nêu nhiều câu hỏi và được giải đáp, thông tin đầy đủ để hiểu hơn về mục tiêu Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” cũng như những tiềm năng, triển vọng quan hệ hợp tác, đối tác về kinh tế, thương mại giữa các doanh nghiệp Nga và Việt Nam trong thời gian tới.



Đông đảo phóng viên Nga tới tham dự cuộc họp báo.

Về câu hỏi: Hàng thực phẩm tươi sống của Việt Nam với giá cả hợp

lý và chất lượng cao có tiếp tục được chào bán tại Nga sau Hội chợ lần này không và các doanh nghiệp Việt Nam sẽ đầu tư vào lĩnh vực khách sạn ở Nga như thế nào? Đại sứ Nguyễn Thanh Sơn cho biết: Các doanh nghiệp giới thiệu hàng nông sản, thực phẩm thì sau Hội chợ sẽ còn tiếp tục ở lại để làm việc thêm với các đối tác. Về hoạt động sản xuất, sẽ có một khu công nghiệp tại tỉnh Moscow trong thời gian tới. Trong đó, Tập đoàn Sữa TH true Milk đang có kế hoạch đầu tư thành lập khu sản xuất tại Nga.



Phóng viên Nga phỏng vấn thêm Đại sứ Nguyễn Thanh Sơn sau cuộc họp báo.

Còn về hệ thống nhà hàng, khách sạn, ông Lê Trường Sơn cho biết, ngay tại Tổ hợp đa chức năng Hà Nội – Moscow cũng đã có nhà hàng quy mô lớn với món ẩm thực Việt và khu khách sạn đạt tiêu chuẩn.

Dự kiến, hôm nay (11/11), sẽ diễn ra Hội nghị doanh nhân Việt Nam toàn thế giới với chủ đề “Đầu tư và những cơ hội trong giai đoạn phục hồi kinh tế thế giới”. Tiếp đó, ngày 12/11, Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao Moscow 2015” sẽ chính thức khai mạc.

Bên cạnh đó, sẽ có nhiều hoạt động xúc tiến thương mại Việt Nam – LB Nga và nhiều khu vực khác trên thế giới với sự tham dự

của các doanh nghiệp Việt Nam trên khắp thế giới./.

*Theo vov.vn*

## TỔ CHỨC THÀNH CÔNG “HỘI NGHỊ PHỔ BIẾN CÁC CHÍNH SÁCH MỚI LIÊN QUAN ĐẾN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀ ĐĂNG KÝ KINH DOANH” TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Nhằm phổ biến các chính sách mới liên quan đến ĐTNN cho các địa phương và doanh nghiệp khu vực miền Trung, Trung tâm Xúc tiến đầu tư miền Trung (Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư) đã tổ chức “Hội nghị phổ biến các chính sách mới liên quan đến đầu tư nước ngoài và đăng ký kinh doanh” vào ngày 14/12/2015 tại thành phố Đà Nẵng. Chủ trì hội nghị gồm Lãnh đạo Cục Đầu tư nước ngoài, Lãnh đạo Cục Quản lý đăng ký kinh doanh - Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Hội nghị đã thu hút sự tham gia của trên 200 đại biểu là Lãnh đạo, cán bộ, chuyên viên các Sở, ban ngành và doanh nghiệp tiêu biểu liên quan đến công tác quản lý và xúc tiến đầu tư của 13 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

Ông Đặng Xuân Quang, Phó Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tham dự và có bài phát biểu khai mạc. Tiếp sau đó, Phó Cục trưởng đã có bài trình bày tham luận quan trọng về



cập nhật tình hình thu hút ĐTNN của Việt Nam và khu vực miền Trung trong bối cảnh Luật Đầu tư 2014 và Việt Nam tham gia nhiều Hiệp định thương mại và đầu tư quốc tế. Ông Quang cũng phân tích đánh giá thực trạng và nêu những định hướng, biện pháp nhằm xây dựng và tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia và địa phương năm 2016 theo hướng liên kết vùng nhằm nâng cao hiệu quả thu hút vốn FDI.



Tiếp theo chương trình là bài trình bày khá đầy đủ và cụ thể của ông Quách Ngọc Tuấn - Phó Vụ Trưởng Vụ Pháp chế (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) về nội dung của Nghị định số 118/2015/NĐ-CP ngày 12/11/2015 về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật đầu tư 2014 (có hiệu lực từ ngày 1/7/2015). Ông đã nêu ra một số vấn đề cần lưu ý trong quá trình thực hiện thủ tục đầu tư như quyết định chủ trương đầu tư, cơ chế phối hợp giải quyết các thủ tục đầu tư và thủ tục đăng ký doanh nghiệp của nhà đầu tư nước ngoài...

Trong chương trình Hội nghị có bài thuyết trình, giới thiệu chi tiết nội dung Nghị định số 78/2015/NĐ-CP về đăng ký doanh nghiệp của ông Bùi Anh Tuấn - Phó Cục trưởng Cục Quản lý đăng ký kinh

doanh. Ông Tuấn cũng hướng dẫn những cách thức xử lý nghiệp vụ khi thực hiện thủ tục liên thông giữa đầu tư và doanh nghiệp. Các đại biểu tham dự cũng đã nghe Ông Đỗ Văn Sử - Trưởng phòng ĐTNN (Cục ĐTNN – Bộ Kế hoạch và Đầu tư) trình bày chuyên đề "Điều kiện đầu tư áp dụng đối với nhà đầu tư nước ngoài".



Trong chương trình còn có bài trình bày của Ông Nguyễn Việt Cường - Trưởng phòng Tổng hợp Thông tin (Cục ĐTNN – Bộ Kế hoạch và Đầu tư) giới thiệu và hướng dẫn cụ thể nội dung "Thông tư về quản lý, vận hành và khai thác sử dụng hệ thống thông tin quốc gia về đầu tư nước ngoài" và "Thông tư hướng dẫn biểu mẫu thực hiện thủ tục đầu tư và báo cáo hoạt động đầu tư tại Việt Nam". Đây có thể được xem là một bước phát triển lớn trong việc chuẩn hóa dữ liệu và số hóa thông tin trong toàn hệ thống Cơ sở dữ liệu Quốc gia về ĐTNN.

Đặc biệt, sau mỗi chuyên đề trình bày đều có phần thảo luận, hỏi đáp (Q & A) rất sôi nổi giữa các diễn giả và đại biểu tham dự, đặc biệt là Lãnh đạo và chuyên viên của Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định... Những vấn đề mà địa phương và doanh nghiệp gặp

vướng mắc chủ yếu liên quan đến việc điều chỉnh vốn đầu tư; các trường hợp giãn tiến độ thực hiện dự án; dự án cho thuê đất không qua đấu thầu; cho thuê lại đất dự án; một số ngành kinh doanh ít hoặc chưa từng được cấp giấy phép tại nhiều địa phương như yoga.v.v... Đại diện Lãnh đạo Cục Đầu tư nước ngoài, Cục Đăng ký kinh doanh (Bộ KH-ĐT) đã lần lượt hướng dẫn, giải đáp cho đại biểu tham dự của các địa phương một cách chi tiết và cụ thể từng trường hợp.



Nội dung Hội nghị này rất thiết thực, phù hợp với thực tế công tác xúc tiến và quản lý ĐTNN, góp phần giải đáp những vấn đề thực tiễn, vướng mắc hiện nay trong quá trình thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh tại các địa phương khu vực miền Trung, do vậy nhận được sự hưởng ứng tích cực của các đại biểu.

Các đại biểu cũng mong muốn sắp đến sẽ có nhiều hội nghị, tập huấn về hướng dẫn, phổ biến chính sách liên quan đến ĐTNN hơn để giúp họ nâng cao năng lực nghiệp vụ và kịp thời xử lý các vướng mắc trong quá trình thực hiện công tác xúc tiến đầu tư và quản lý ĐTNN.

Tóm lại, Hội nghị này đã thu hút sự tham dự của đông đảo đại biểu các tỉnh khu vực miền Trung, qua đó trang bị, cập nhật nhiều kiến thức, kỹ năng bổ ích cho cán bộ làm công tác về ĐTNN và đã kết thúc thành công tốt đẹp.

*Ngọc Phương – IPCC*

## LỚP TẬP HUẤN VỀ CHÍNH SÁCH MỚI ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI NĂM 2015 CHO CÁC TỈNH KHU VỰC MIỀN TRUNG

Ngày 17/12/2015, tại khách sạn Samdi – thành phố Đà Nẵng Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tổ chức “Lớp tập huấn về chính sách mới đầu tư ra nước ngoài” với sự tham dự của Lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Trung tâm XTĐT phía Bắc và Trung tâm XTĐT miền Trung (thuộc Cục ĐTNN), Sở KH-ĐT và hơn 20 doanh nghiệp thuộc khu vực miền Trung đã và đang mong muốn đầu tư ra nước ngoài (ĐTRNN). Lớp tập huấn này là hoạt động xúc tiến đầu tư thuộc chương trình XTĐT Quốc gia năm 2015 do Bộ KH-ĐT chủ trì với nội dung tập trung vào các điểm mới về chính sách đầu tư ra nước ngoài sau khi Nghị định 83/2015/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2015 quy định chi tiết về hoạt động ĐTRNN được Chính phủ ban hành. Đặc biệt, mục tiêu của lớp tập huấn cũng nhằm thúc đẩy sự kết nối, phối hợp giữa Bộ KH-ĐT và các địa phương trong công tác quản lý nhà nước, XTĐT

và hỗ trợ cho các doanh nghiệp ĐTRNN.

Sau phần phát biểu khai mạc, Ông Vũ Văn Chung - Phó cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài Bộ KH-ĐT đã giới thiệu, cập nhật tổng quan về tình hình ĐTRNN. Ông nhận định năm 2015 có thể nói là một năm thành công với số dự án cấp phép ĐTRNN đã tăng vượt bậc so với năm trước, đồng thời khẳng định ĐTRNN là một hướng đi có hiệu quả, tất yếu để phát triển kinh tế đất nước mà bất cứ quốc gia nào cũng trải qua. Do vậy, nhằm thúc đẩy mạnh hơn hoạt động ĐTRNN, Phó cục trưởng đề nghị sự hợp tác chặt chẽ của các địa phương, cũng là cơ sở giúp cho Nhà nước quản lý, giám sát tốt hoạt động ĐTRNN để có hướng đi đúng trong việc thúc đẩy đầu tư. Về phía Bộ KH-ĐT sẽ khuyến khích, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp ĐTRNN.

Phó Cục trưởng Vũ Văn Chung cũng giới thiệu những điểm mới về Luật Đầu tư 2014 – phân liên quan đến ĐTRNN và Nghị định 83/2015/NĐ-CP ngày 25/09/2015 của Chính phủ quy định về ĐTRNN cùng với qui trình và các biểu mẫu thực hiện thủ tục đầu tư. Cũng trong chương trình tập huấn, Lãnh đạo Trung tâm XTĐT phía Bắc đã giới thiệu các thông tin cơ bản về tiềm năng và cơ hội đầu tư cho các doanh nghiệp Việt Nam tại một số thị trường mới nổi như Myanmar, CuBa...

Đặc biệt, trong chương trình đã có phần thảo luận, hỏi đáp (Q & A) rất sôi nổi giữa các diễn giả và đại biểu tham dự.

Buổi tập huấn đã diễn ra thành công, mở ra một triển vọng ĐTRNN tốt đẹp trong năm 2016 và những năm tiếp theo cho các doanh nghiệp trên địa bàn khu vực miền Trung.

*Trần Công Huy – IPCC*

### TÌNH HÌNH FDI

## GIẢI NGÂN FDI ĐẠT MỨC KỶ LỤC

Vốn giải ngân tăng cao, đạt trên 13,2 tỷ USD sau 11 tháng qua, nhiều dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đi vào hoạt động và tiếp tục tạo động lực cho nền kinh tế.

Tính theo năm, có lẽ chưa năm nào giải ngân vốn FDI đạt được kết quả tích cực như năm nay. Vẫn còn 1 tháng cuối năm, nhưng theo số liệu mới nhất của Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), giải ngân vốn FDI đã đạt trên 13,2 tỷ USD, tăng 17,9% so với cùng kỳ. Trong khi đó, giải ngân vốn FDI những năm gần đây chỉ xoay quanh ngưỡng 11 - 12 tỷ USD. Năm ngoái, con số là 12,5 tỷ USD và đã được đánh giá là ở mức cao, dù vẫn thấp so với gần 22 tỷ USD vốn đăng ký.

Không chỉ là vốn giải ngân, số liệu được Cục Đầu tư nước ngoài công bố cho thấy, vốn đăng ký cũng đạt nhiều kết quả tích cực trong 11 tháng qua, cả số dự án cấp mới và tăng thêm vốn, số vốn đăng ký đều tăng cao so với cùng kỳ. Cụ thể, có 1.855 dự án cấp mới, tăng



30% so với cùng kỳ và 692 lượt dự án tăng vốn, tăng 34,4%, với tổng vốn đăng ký mới và tăng thêm ước đạt trên 20,22 tỷ USD, tăng 16,7% (trong khi cùng kỳ giảm 16,7%).



*Giải ngân vốn FDI vào các dự án trong 11 tháng qua tăng 17,9% so với cùng kỳ năm ngoái*

“Đó là tín hiệu cho thấy môi trường đầu tư, kinh doanh của Việt Nam tiếp tục được cải thiện, nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục tin tưởng lựa chọn điểm đến Việt Nam”, đại diện Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã nhận định như vậy khi báo cáo tại phiên họp thường kỳ Chính phủ tháng 11/2015.

Trong một chia sẻ cách đây ít ngày, ông Yasuzumi Hirotaka, Giám đốc Văn phòng Jetro tại TP.HCM cho biết, có đến 25% số doanh nghiệp Nhật Bản rời Trung Quốc đã chọn Việt Nam để đầu tư. “Ngoài giá nhân công rẻ, doanh nghiệp Nhật đánh giá cao việc cơ sở hạ tầng của Việt Nam được cải thiện nhiều cầu đường được xây dựng, rút ngắn thời gian di chuyển”, ông Yasuzumi Hirotaka nói.

Vốn giải ngân tăng nhanh, nhiều dự án đi vào hoạt động đã góp phần quan trọng để “tăng lực” cho nền

kinh tế trong bối cảnh hoạt động kinh doanh của khối doanh nghiệp trong nước đang còn khó khăn. Theo số liệu từ Bộ Kế hoạch và Đầu tư, khối doanh nghiệp FDI đã đóng góp tới 105,15/148,7 tỷ USD tổng kim ngạch xuất khẩu ước đạt trong 11 tháng đầu năm, chiếm hơn 70% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Cụ thể hơn, trong khi kim ngạch xuất khẩu của khối FDI tăng 13,5% so với cùng kỳ thì khu vực doanh nghiệp trong nước lại giảm 2,6%. Và trong khi khối FDI xuất siêu 15 tỷ USD, thì doanh nghiệp trong nước lại nhập siêu tới 18,8 tỷ USD. Bởi thế, tính chung 11 tháng qua, Việt Nam vẫn đang nhập siêu 3,8 tỷ USD và dù thấp hơn mục tiêu đề ra là bằng 5% tổng kim ngạch xuất khẩu, nhưng có thể thấy rất rõ nguyên nhân dẫn tới nhập siêu là ở khu vực doanh nghiệp trong nước.

Những con số này tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng của doanh nghiệp FDI trong tạo động lực cho nền kinh tế, đặc biệt trong những năm kinh tế khó khăn gần đây. Song khoảng cách quá lớn giữa hai khu vực kinh tế trong nước và nước ngoài không khỏi khiến dư luận đặt câu hỏi.

Thậm chí, ông Nguyễn Đức Kiên, Phó chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế của Quốc hội đã thẳng thắn bày tỏ sự lo ngại đối với những đóng góp của khu vực doanh nghiệp trong nước, mà nhất là các doanh nghiệp nhà nước. “Doanh nghiệp FDI chỉ

chiếm 24,6% vốn của cả nền kinh tế, chiếm 25,3% doanh thu thuần, nhưng đã đóng góp tới 67% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước”, ông Kiên nói.

Khá bức xúc, chuyên gia kinh tế Trần Du Lịch cũng nhắc đến hiện tượng doanh nghiệp FDI tồn tại tốt, nhưng doanh nghiệp trong nước phát triển yếu kém trong bối cảnh nền kinh tế đang hồi phục rõ nét hơn, với dự báo tăng trưởng GDP trong năm nay có thể vượt 6,5%.

“Nếu chúng ta duy trì một tốc độ tăng trưởng mà dựa vào FDI thì sẽ phát sinh một mâu thuẫn trong nền kinh tế, vì xét cho cùng, FDI vẫn là nợ quốc gia. Nếu phát triển lĩnh vực đó thì GDP tăng, nhưng lợi ích quốc gia sẽ giảm vì tổng nguồn vốn đưa vào bao giờ cũng thấp hơn tổng đưa ra và phân phối không đồng đều”, chuyên gia Trần Du Lịch nói.

Trong các phiên thảo luận về tình hình kinh tế - xã hội tại Kỳ họp thứ mười, Quốc hội Khóa XIII mới đây, nhiều đại biểu Quốc hội cũng bày tỏ sự quan ngại trước sự phát triển ngược chiều của doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước.

Theo ông Trần Ngọc Vinh, đại biểu Quốc hội TP. Hải Phòng, khu vực kinh tế trong nước ngày càng nhỏ và yếu thế hơn so với khu vực FDI. “Cần phân tích rõ nguyên nhân tại sao có sự phát triển lệch pha ngày càng lớn giữa doanh nghiệp thuộc hai khu vực kinh tế này, do quản trị doanh nghiệp hay

do chính sách? Phải tập trung nguồn lực chính sách phát triển doanh nghiệp trong nước nhằm nâng cao sức cạnh tranh, nội lực của nền kinh tế, bảo đảm phát triển cân đối, hài hòa giữa doanh nghiệp trong nước và khu vực FDI”, ông Trần Ngọc Vinh nói.

Đây là vấn đề đang nổi lên trong thời gian gần đây. Chính vì vậy, khá nhiều quan điểm được đặt ra về việc có nên thúc đẩy thu hút FDI khiến khu vực này chen ép doanh nghiệp trong nước không? Câu trả lời của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Bùi Quang Vinh là vốn FDI vẫn luôn là một nguồn lực quan trọng của nền kinh tế, cần tăng cường thu hút đầu tư và nâng cao chất lượng, hiệu quả của nguồn vốn này. Tuy nhiên, điều quan trọng - theo Bộ trưởng Bùi Quang Vinh - là phải làm sao để khu vực doanh nghiệp trong nước mạnh lên và phát triển song hành với khu vực FDI.

Liên quan đến vấn đề này, ngày mai, Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF) cuối kỳ sẽ được tổ chức với chủ đề “Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp để hội nhập quốc tế”. Các trao đổi thẳng thắn và khuyến nghị chính sách sẽ được đưa ra, nhằm thúc đẩy sự phát triển của khu vực doanh nghiệp trong nước và cả khu vực FDI. Chỉ khi doanh nghiệp trong nước thực sự mạnh, đủ năng lực làm “đối trọng” với khu vực FDI, thì những dòng vốn mà nhà đầu tư nước ngoài đổ vào Việt Nam mới

thực sự có tác động lan tỏa mạnh mẽ đối với nền kinh tế Việt Nam.

*Theo baodautu.vn*

## KẾT QUẢ THU HÚT ĐẦU TƯ CỦA TỈNH QUẢNG NGÃI NĂM 2015

Năm 2015, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) ước đạt 12.808,5 tỷ đồng. Giá trị sản xuất công nghiệp ước đạt 23.262,2 tỷ đồng. Công nghiệp xây dựng chiếm tỉ trọng 61,4%; dịch vụ 23,2%; nông, lâm nghiệp và thủy sản 15,4% trong tổng GRDP; GRDP bình quân đầu người đạt 2.477USD/năm. Tổng thu ngân sách trên địa bàn tỉnh năm 2015 ước đạt 27.548,1 tỷ đồng.

Trong 10 tháng đầu năm 2015, tỉnh đã cấp mới 33 Giấy chứng nhận đầu tư, trong đó: 08 dự án đầu tư FDI với tổng vốn đăng ký là 89,23 triệu USD, tập trung vào các lĩnh vực: đầu tư kinh doanh bất động sản, sản xuất linh phụ kiện điện tử, cung cấp dịch vụ kỹ thuật trong lĩnh vực dầu khí; vốn thực hiện ước đạt 44,2 triệu USD; 25 dự án đầu tư trong nước với tổng vốn đăng ký 3.296 tỷ đồng.



Lũy kế đến cuối năm 2015, toàn tỉnh có 299 dự án còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký khoảng

149.080 tỷ đồng, và 38 dự án FDI còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký 4.165 triệu USD. Trong đó, KKT Dung Quất có 131 dự án, với tổng vốn đăng ký 181.901 tỷ đồng, riêng khu Công nghiệp - Đô thị - Dịch vụ VSIP có 09 dự án FDI được cấp giấy chứng nhận đầu tư, trong đó có 04 dự án đi vào hoạt động. Năm 2015, trên địa bàn Khu Kinh tế Dung Quất triển khai các dự án lớn như: Đường Võ Văn Kiệt giai đoạn 1; cầu Trà Bồng; đường Trì Bình - Cảng Dung Quất; Kè chống sạt lở cứu hộ, cứu nạn di dân tái định cư, neo đậu tàu thuyền - Đập Cà Ninh hạ lưu sông Trà Bồng phục vụ khu kinh tế Dung Quất...; đồng thời đang quyết liệt chỉ đạo công tác đền bù, giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch phục vụ mở rộng Nhà máy lọc dầu Dung Quất.

Từ đầu năm đến 31/10/2015, các Khu công nghiệp tỉnh thu hút được 11 dự án, tổng vốn đăng ký 588,1 tỷ đồng; trong đó, có 02 dự án FDI (13,63 triệu USD) và 09 dự án trong nước (299,8 tỷ đồng). Lũy kế đến cuối năm, các Khu Công nghiệp tỉnh có 95 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đăng ký 6.700 tỷ đồng; trong đó, có 07 dự án FDI, tổng vốn đăng ký 66,08 triệu USD.

Tính đến nay, các dự án FDI của Quảng Ngãi với các nhà đầu tư chủ yếu đến từ các quốc gia như Singapore (7 dự án), Nhật Bản (6 dự án), Hàn Quốc (9 dự án), Hồng Kông (2 dự án), Đài Loan (4 dự án), Áo (2 dự án), Trung Quốc (3 dự án) Malaysia (1 dự án), Philippin (2 dự án), Liechtenstein (1 dự án), Liên bang Nga (01 dự án).



Một số dự án nổi bật khác trong năm 2015 Quảng Ngãi đã cấp phép đầu tư như Tổ hợp Trung tâm thương mại và khách sạn 5 sao Mường Thanh Quảng Ngãi (750 tỷ đồng); Khách sạn 4 sao Mường Thanh Lý Sơn (450 tỷ đồng); Trung tâm thương mại và nhà phố Shop house tại TP Quảng Ngãi (500 tỷ đồng) của Tập đoàn Vingroup.). Tỉnh cũng đã phối hợp với tỉnh Quảng Nam hỗ trợ VietJet Air và Jetstar Pacific Airlines mở đường bay Chu Lai – Hồ Chí Minh, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, góp phần gia tăng năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư và khách du lịch đến Quảng Ngãi.

Đến ngày 15/10/2015, toàn tỉnh có 439 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, đồng thời có 72 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động, có 71 doanh nghiệp giải thể tự nguyện, có 180 doanh nghiệp bỏ địa chỉ kinh doanh. Lũy kế đến 15/10/2015, trên địa bàn tỉnh có 5.352 doanh nghiệp được thành lập; trong đó, 3.758 doanh nghiệp đang hoạt động (chiếm 70,22% doanh nghiệp thành lập).

UBND tỉnh đã thường xuyên tổ chức buổi gặp mặt các nhà đầu tư, doanh nghiệp, nhằm thăm hỏi, động viên, chia sẻ những khó khăn với cộng đồng doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh, đồng thời cam kết tạo điều kiện thuận lợi, môi trường cạnh tranh lành mạnh để các nhà đầu tư, doanh nghiệp yên tâm hoạt động.

*Theo UBND Quảng Ngãi.gov.vn*

## NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

### HSBC: VIỆT NAM SẼ THÀNH NHÀ XUẤT KHẨU LỚN THỨ 10 THẾ GIỚI

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam dự báo đạt 1.437 tỷ USD vào năm 2050, gấp gần 10 lần hiện nay.

Thông tin trên được đưa ra trong báo cáo tiêu đề "Những làn gió thương mại" do Ngân hàng HSBC công bố hôm nay (24/11). Báo cáo cho hay thế giới đang nằm trong làn sóng thứ ba 2015-2050 với những điều kiện rất khác so với hai giai đoạn trước (1865-1913 và 1950-2007) khi mà các thị trường mới nổi sẽ dẫn dắt những dịch chuyển quan trọng trong thương mại thế giới.

Châu Á được kỳ vọng là yếu tố thúc đẩy thập kỷ tăng trưởng thương mại toàn cầu, trong đó phần đóng góp của châu Á - Thái Bình Dương trong xuất khẩu toàn cầu được dự báo tăng từ khoảng một phần ba trong năm 2015 lên 46% vào năm 2050. Phần của Tây Âu sẽ giảm từ 34% xuống còn 22%, và Bắc Mỹ giảm từ 11% xuống 9%.

Ở làn sóng thứ ba này, Việt Nam sẽ tăng cường vị thế và trở thành quốc gia xuất khẩu lớn thứ 10 của thế giới vào năm 2050 với xuất khẩu đạt 1.437 tỷ USD, gấp gần 10 lần hiện nay, bên cạnh các quốc gia

như Trung Quốc, Mỹ, Đức, Hàn Quốc, Ấn Độ, Mexico, Pháp, Nhật Bản và Singapore.



*Việt Nam sẽ tăng gấp 10 lần kim ngạch xuất khẩu trong 35 năm tới.*

Trung Quốc sẽ tăng cường vị trí dẫn đầu trong xuất khẩu của thế giới, với ảnh hưởng gia tăng tại châu Á được hỗ trợ bởi những dự án như "Con đường tơ lụa" trên bộ, trên biển và ảnh hưởng của Ngân hàng Đầu tư cơ sở hạ tầng châu Á (AIIB). Ấn Độ cũng có tiềm năng tăng trưởng mạnh và được dự báo sẽ vượt qua Trung Quốc. Báo cáo kỳ vọng tăng trưởng trong xuất khẩu của Ấn Độ sẽ đạt trung bình 6% một năm trong giai đoạn 2025-2050, so với mức chưa tới 5% một năm của Trung Quốc.

Bản báo cáo cũng chỉ ra các làn gió thương mại sẽ thúc đẩy cơ hội cho các nhà lãnh đạo kinh doanh ngày hôm nay và trong tương lai, như tốc độ phát triển của công nghiệp hóa và sự dịch chuyển sang phục vụ hàng loạt theo nhu cầu; giá vận chuyển và dịch vụ hậu cần giảm; chính sách thương mại ngày càng tự do hóa và sự trỗi dậy của những mô hình kinh doanh linh hoạt.

“Chúng ta phải đánh giá đúng mức tầm quan trọng của thương mại trong tăng trưởng và sự phồn thịnh của kinh tế toàn cầu. Vị thế hàng đầu của châu Á trong sáng tạo công nghệ và chuỗi cung ứng đưa tới cho khu vực cơ hội duy nhất để hưởng lợi từ làn sóng toàn cầu hóa này”, ông Paul Skelton, Giám đốc Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp khu vực châu Á - Thái Bình Dương của HSBC nhận định.

*Theo*  
*kinhdoanh.vnexpress.net*

## **NHÌN LẠI THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÙNG DUYÊN HẢI MIỀN TRUNG: THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ GIAI ĐOẠN 2016 – 2020**

### **1. Đặt vấn đề**

Vùng Duyên hải miền Trung gồm 05 tỉnh, thành phố vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định) và 04 tỉnh, thành phố vùng Duyên hải Nam Trung bộ (Phước Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận). Vùng có vị trí chiến lược, nằm ở trung độ của đất nước trên các trục giao thông Bắc - Nam quan trọng về cả đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không. Đây chính là cửa ngõ ra biển Đông của các quốc gia tiểu vùng sông Mekong mở rộng (GMS) theo Hành lang kinh tế Đông – Tây

(EWEC) đi từ Myanmar qua các nước Thái Lan, Lào và kết thúc tại cảng Đà Nẵng. Vùng rất gần các tuyến hàng hải, vận tải biển quốc tế, kết nối với ASEAN và các quốc gia Đông Bắc Á.

Toàn Vùng có 06 sân bay (trong đó 04 cảng hàng không quốc tế với sân bay Đà Nẵng lớn thứ ba của Việt Nam), 08 cảng biển nước sâu, 01 khu công nghệ cao Đà Nẵng (cả nước có 03 khu), 06 khu kinh tế ven biển trọng điểm và khoảng 50 khu công nghiệp phát triển các ngành lọc hóa dầu, năng lượng, lắp ráp ô tô, đóng tàu, chế biến nông lâm thủy sản, hóa chất, vật liệu xây dựng, khai khoáng, CNTT, dệt may và da giày...Nơi đây có các thành phố lớn như Đà Nẵng (trung tâm phát triển của Vùng), Huế, Nha Trang, Quy Nhơn, Phan Thiết...cùng chuỗi đô thị ven biển (Chân Mây, Hội An, Vạn Tường, Tuy Hòa...) đang hình thành và phát triển nhanh. Trên địa bàn có 04 Di sản văn hóa thế giới được UNESCO công nhận là quần thể di tích Cố đô Huế và Nhã nhạc cung đình Huế (tỉnh Thừa Thiên Huế), Phố cổ Hội An và Khu di tích Mỹ Sơn (tỉnh Quảng Nam). Vùng có nhiều vịnh và bãi tắm đẹp như biển Đà Nẵng được Tạp chí Forbes (Hoa Kỳ) bình chọn là một trong 06 bãi biển đẹp nhất hành tinh. Các địa phương đang tập trung mọi nguồn lực để sớm hoàn thành “cung đường ven biển” dài hơn 500km kết nối các tỉnh, thành của Vùng. Đây chính là những lợi thế lớn để thúc đẩy phát triển các ngành du lịch - dịch vụ, đầu tư kinh doanh

các khu nghỉ dưỡng, giải trí cao cấp tầm cỡ quốc tế. Tăng trưởng GDP của Vùng giai đoạn 2007 – 2012 đạt khoảng 12%/năm (riêng năm 2014 đạt gần 10%), cao hơn mức bình quân của cả nước (6%). GDP bình quân đầu người đạt trên 30 triệu đồng (2012), tăng bình quân mỗi năm trên 20% (kể từ năm 2007).

Với những lợi thế về địa - kinh tế như trên cộng với các nguồn tài nguyên thiên nhiên đa dạng, phong phú và lao động với chi phí thấp, Vùng Duyên hải miền Trung giữ vai trò như là một hành lang thương mại quan trọng nằm giữa 02 Vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc và phía Nam, kết nối với khu vực GMS, Đông Bắc Á và Đông Nam Á. Địa bàn này cũng chính là nơi tập trung nhất về tiềm năng, thế mạnh của kinh tế biển theo tinh thần Nghị quyết TW 4 (khóa X), đóng vai trò “mặt tiền” của Việt Nam trong quan hệ kinh tế quốc tế. Tuy vậy, so với hai đầu của đất nước, đến nay tình hình phát triển kinh tế xã hội, đặc biệt là thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của Vùng vẫn còn khiêm tốn, chưa tương xứng với những tiềm năng, lợi thế sẵn có.

Trong bối cảnh đó, bài viết này phân tích, đánh giá thực trạng công tác xúc tiến đầu tư (XTĐT) và thu hút FDI của Vùng thời gian qua, qua đó nêu một số khuyến nghị cho giai đoạn 2016 – 2020.





Khu công nghiệp VSIP Quảng Ngãi

## 2. Thực trạng XTĐT và thu hút FDI vào vùng Duyên hải miền Trung

Trong những năm qua, hoạt động XTĐT rất được chính quyền các tỉnh thành vùng Duyên hải miền Trung coi trọng, triển khai với nhiều chương trình và phương thức khác nhau nhằm đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư (đặc biệt là FDI) theo các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội hàng năm. Với vai trò là đơn vị thuộc Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm XTĐT miền Trung đã tích cực phối hợp, tham mưu hỗ trợ các cơ quan liên quan của các địa phương vùng Duyên hải miền Trung (Sở KH-ĐT, Trung tâm XTĐT, Ban quản lý các KKT/KCN...) trong việc xây dựng kế hoạch, thực hiện nhiều hoạt động XTĐT ở trong và ngoài nước, đặc biệt là các chương trình, hội thảo XTĐT quy mô cấp vùng, chương trình XTĐT cấp Quốc gia.v.v...

Nhận thức được tầm quan trọng phải tăng cường hợp tác để giảm cạnh tranh, khai thác hiệu quả những lợi thế phát triển khá tương đồng, Ban Điều phối vùng Duyên hải miền Trung và Quỹ Nghiên cứu

Phát triển miền Trung đã được thành lập và hoạt động từ năm 2011 thể hiện qua việc ký kết “Biên bản cam kết Liên kết phát triển các tỉnh Duyên hải miền Trung” với sự đồng thuận cao của Lãnh đạo các địa phương. Đặc biệt, trong biên bản này đã đề cập nội dung về “phối hợp XTĐT” và “cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh” cho toàn Vùng. Kể từ đó, Ban Điều phối vùng đã xây dựng cổng website của Vùng (<http://www.vietccr.vn>) và tổ chức các sự kiện thường niên về thúc đẩy “liên kết Vùng” trong phát triển cơ sở hạ tầng, du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, phát triển các KKT, KCN, KCNC... Đặc biệt, “Hội nghị XTĐT vùng Duyên hải miền Trung năm 2013” đã được tổ chức thành công với sự tham dự của tất cả 09 tỉnh thành, Lãnh đạo nhiều Bộ, ngành Trung ương và hơn 600 lượt khách (200 khách quốc tế và 16 đoàn doanh nghiệp nước ngoài) là minh chứng về sự cần thiết phải tăng cường “liên kết vùng trong hoạt động XTĐT” nhằm tạo “sức mạnh chung” trong thu hút FDI cũng như tiết kiệm ngân sách và đem lại hiệu quả cho từng địa phương cũng như toàn Vùng.

Lũy kế đến tháng 9/2015, Vùng Duyên hải miền Trung thu hút được 987 dự án FDI còn hiệu lực với tổng vốn đầu tư đăng ký trên 29,2 tỷ USD, chỉ chiếm 5% số dự án và 10,8% tổng vốn FDI đăng ký của cả nước. Dẫn đầu Vùng hiện nay về thu hút FDI là tỉnh Quảng

Nam với hơn 5,3 tỷ USD vốn đăng ký. Đứng vị trí thứ hai là tỉnh Phú Yên (hơn 4,9 tỷ USD) và thứ 3 là tỉnh Quảng Ngãi (gần 4,1 tỷ USD). Đà Nẵng hiện dẫn đầu Vùng về số dự án (chiếm hơn 1/3 tổng số dự án của cả Vùng) nhưng do phần lớn là những dự án quy mô vốn vừa và nhỏ của các doanh nghiệp Nhật Bản, Hàn Quốc... nên thành phố được xem là “hạt nhân”, động lực phát triển của Vùng chỉ đứng ở vị trí thứ 4 về lượng vốn FDI đăng ký.

### FDI vào vùng Duyên hải miền Trung (lũy kế đến tháng 9/2015)

Địa phương	Số dự án	Vốn đầu tư đăng ký (Triệu USD)
Thừa Thiên Huế	89	2.387
Đà Nẵng	356	3.858
Quảng Nam	112	5.305
Quảng Ngãi	42	4.098
Bình Định	71	1.807
Phú Yên	63	4.965
Khánh Hòa	100	2.351
Ninh Thuận	35	908
Bình Thuận	119	3.548
<b>Tổng cộng</b>	<b>987</b>	<b>29.227</b>
Cả nước	19.220	269.560,80
Vùng DHMT/cả nước	5%	10,8%

Nguồn: Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ KH-ĐT)

Hiện nay vốn FDI đăng ký vào Vùng chủ yếu tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh bất động sản, du lịch và dịch vụ (dọc theo “cung đường ven biển” dài hơn 500km); các ngành công nghiệp sản xuất và chế biến, chế tạo... Lĩnh vực nông, lâm, thủy sản và các ngành khác thu hút FDI còn hạn chế. Vẫn chưa có nhiều công ty lớn, tập đoàn đa quốc gia đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ nguồn, dịch vụ có giá trị gia tăng cao. Như vậy, kết quả thu hút FDI của Vùng Duyên hải miền Trung như trên là còn khiêm tốn so với các vùng kinh

tế trọng điểm ở phía Bắc, phía Nam và chưa tương xứng với các nguồn lực và lợi thế sẵn có của Vùng.



Hội nghị XTĐT vùng Duyên hải miền Trung năm 2013 tại TP Đà Nẵng

Thực tế cho thấy sự phối hợp, liên kết vùng trong hoạt động XTĐT giữa 09 tỉnh thành Vùng Duyên hải miền Trung thời gian qua đã mang lại nhiều kết quả tích cực, tuy nhiên còn một số tồn tại cần được khắc phục và hoàn thiện tốt hơn. Cụ thể như việc triển khai các nội dung “liên kết” vẫn chủ yếu tập trung vào tổ chức các hội nghị, trao đổi thông tin và chia sẻ giải pháp, kinh nghiệm, chưa có nhiều chương trình và hoạt động đi vào chiều sâu và cụ thể hơn. Sự phối hợp giữa các cơ quan, đầu mối XTĐT của các địa phương trong Vùng có lúc còn rời rạc, thiếu sự thống nhất. Công tác phối hợp giữa các địa phương trong việc xây dựng kế hoạch, tổ chức các đoàn đi XTĐT ở nước ngoài đôi khi còn thiếu đồng bộ, cần cải thiện theo hướng tăng tính “hợp tác” giữa các tỉnh có lợi thế tương đồng để tổ chức thành một đoàn chung có sự tham dự, chủ trì của Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

### **3. Một số khuyến nghị cho giai đoạn 2016 – 2020**

Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) chính thức hình thành vào cuối năm 2015 và Hiệp định đối tác chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) sẽ được ký kết trong tương lai gần là các sự kiện có tác động tích cực đối với hoạt động xúc tiến đầu tư nước ngoài, dự kiến sẽ tạo “cú huých” thúc đẩy các làn sóng FDI tiềm năng mới vào Vùng Duyên hải miền Trung. Do vậy, để đón đầu cơ hội nhằm đẩy mạnh thu hút FDI và mang lại sự thịnh vượng cho Vùng, giai đoạn 2016 - 2020 cần tập trung vào một số vấn đề cụ thể sau đây:

Một là, các địa phương vùng Duyên hải miền Trung cần hoàn thiện chính sách thu hút FDI theo hướng hội nhập quốc tế và khu vực để tạo thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư nước ngoài tại Vùng;

Hai là, tập trung huy động mọi nguồn lực đầu tư, phát triển đồng bộ hệ thống cơ sở hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông theo các chương trình trọng điểm đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Chú trọng nguồn vốn xã hội hóa và kêu gọi các doanh nghiệp FDI, tập đoàn lớn đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng theo các hình thức BOT, BTO, BT, PPP...;

Ba là, thực hiện tốt và có chiều sâu công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao với tầm nhìn dài hạn trên cơ sở “Chiến lược phát triển nhân lực Việt Nam thời kỳ 2011-2020” của Thủ tướng Chính phủ. Các chương trình hành động về đào tạo nghề cần có sự liên kết, phù hợp với yêu cầu sử dụng của các doanh nghiệp. Khuyến

khích và hỗ trợ doanh nghiệp FDI đào tạo lao động ngay tại doanh nghiệp;

Bốn là, các địa phương vùng Duyên hải miền Trung nên chú trọng thu hút đầu tư vào một số lĩnh vực Vùng có lợi thế so sánh: thương mại - dịch vụ, du lịch, bất động sản, giáo dục và y tế chất lượng cao, chế biến nông lâm thủy sản...; đồng thời cần định hướng thu hút FDI vào các lĩnh vực công và nông nghiệp công nghệ cao, các ngành công nghiệp phụ trợ, sản phẩm tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, qua đó thúc đẩy chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của Vùng;



Dự án khu du lịch cao cấp tập đoàn New City (Hàn Quốc) tại Phú Yên

Năm là, cần đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư (XTĐT), đảm bảo yếu tố liên kết vùng, có sự điều phối chung thống nhất của Trung ương (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) về mặt nội dung, thời gian và địa điểm theo Quyết định số 03/QĐ-TTg ngày 14/1/2014 của Thủ tướng Chính phủ nhằm tạo sức mạnh thu hút FDI tổng thể cho toàn Vùng. Tăng cường kết nối với các đại diện XTĐT của Việt Nam ở nước ngoài tiếp cận XTĐT theo từng nhà đầu tư và dự án cụ thể, tổ



chức đoàn XTĐT chung gồm các Bộ ngành và một số địa phương đến những quốc gia đối tác chủ lực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan... Về lâu dài cần xây dựng một chiến lược XTĐT tổng thể, thống nhất cho Vùng Duyên hải miền Trung với tầm nhìn dài hạn (trong đó có định hướng cho từng thời kỳ).

Sáu là, các địa phương cần coi trọng hoạt động “XTĐT tại chỗ”, đặc biệt là tổ chức đối thoại, hỗ trợ các doanh nghiệp FDI hiện hữu giải quyết những khó khăn, vướng mắc, triển khai dự án có hiệu quả để chính họ là hình ảnh tốt để marketing thu hút nhà đầu tư mới. Công thông tin website của các cơ quan đầu mối XTĐT từ Trung ương đến các địa phương trong Vùng cần tiếp tục bổ sung, nâng cấp để đạt tính chuyên nghiệp, hiệu quả hơn với nhiều ngôn ngữ như Anh, Hoa, Nhật, Hàn...

*Ths. Nguyễn Quang Anh và  
Trần Công Huy – IPCC*

## NGÀNH KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ TỈNH PHÚ YÊN: CẦN TỰ DUY MỚI TRONG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

Nhân kỷ niệm 70 năm thành lập ngành kế hoạch - đầu tư, ông Nguyễn Chí Hiến, Phó chủ tịch UBND tỉnh Phú Yên yêu cầu, ngành kế hoạch - đầu tư tỉnh Phú Yên cần phải bám sát ý kiến chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, trên cơ sở đó, thay đổi tư duy trong cách tiếp cận các nhà đầu tư để

từng bước nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư, góp phần xây dựng tỉnh Phú Yên ngày càng phát triển.

Ông đánh giá thế nào về vai trò của ngành kế hoạch - đầu tư hiện nay?

Trước tiên, tôi xin khẳng định rằng, trong thời chiến cũng như thời bình, ngành kế hoạch và đầu tư với vai trò tham mưu tổng hợp về kinh tế - xã hội cho Đảng và Nhà nước, đã đóng góp tích cực cho sự nghiệp cách mạng của nhân dân ta, nhằm xây dựng Tổ quốc Việt Nam giàu đẹp, thịnh vượng, hữu nghị, thân thiện với tất cả các nước và các dân tộc trên thế giới.

Trong giai đoạn đổi mới, vai trò của ngành kế hoạch - đầu tư càng được khẳng định. Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, tham mưu cho tỉnh những vấn đề liên quan đến kinh tế - xã hội, bản thân ngành kế hoạch - đầu tư phải chủ động bám sát các chỉ đạo của tỉnh để tạo điều kiện tốt nhất cho các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trên địa bàn hoạt động có hiệu quả, thông qua cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, trực tiếp hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ vướng mắc. Đặc biệt, sự phát triển của địa phương ngày càng đòi hỏi nhu cầu về vốn khá lớn, nếu chỉ bám víu vào ngân sách thì không đáp ứng nhu cầu. Vì vậy, nguồn vốn đầu tư xã hội ngày càng đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển, Sở Kế hoạch và Đầu tư, mà trực tiếp là Trung tâm Xúc tiến đầu tư là đơn vị có nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan hữu quan để quy hoạch, xây dựng các chương trình xúc tiến

hiệu quả nhất để thu hút nguồn vốn đầu tư xã hội.

Ông Nguyễn Chí Hiến, Phó chủ tịch UBND tỉnh Phú Yên

Thời gian qua, tình hình thu hút đầu tư vào địa phương ra sao, thưa ông?

Tỉnh ủy và UBND tỉnh đã đưa ra những quyết sách mang tính chiến lược về phát triển kinh tế tỉnh Phú Yên, trong đó nhấn mạnh vai trò của nguồn vốn xã hội đối với sự phát triển kinh tế. Trên cơ sở đó, trong những năm gần đây, ngành kế hoạch - đầu tư tỉnh đã tham mưu cho lãnh đạo tỉnh những chính sách thu hút đầu tư hiệu quả, quy hoạch những dự án mời gọi đầu tư dựa trên tiềm năng và thế mạnh của Phú Yên, tạo nền tảng thu hút những dự án đầu tư phù hợp với lợi thế và định hướng phát triển địa phương, từng bước đưa Phú Yên trở thành một trong những điểm đến tốt nhất để nhà đầu tư lựa chọn.

Điểm nhấn lớn nhất của thu hút đầu tư địa phương trong thời gian qua, đó là dự án Nhà máy Lọc hóa dầu Vũng Rô, công suất 8 triệu tấn/năm, tổng vốn đầu tư xấp xỉ 4 tỷ USD. Hiện nay, dự án đang hoàn tất các thủ tục tiền khởi công xây dựng, để triển khai trong thời gian tới. Đây là dự án mang tính động lực, không chỉ cho Khu kinh tế Nam Phú Yên, mà cho cả tỉnh Phú Yên trong những năm tới, thông qua việc tạo lực hút các dự án hậu lọc dầu và công nghiệp hỗ trợ lọc hóa dầu.

Ngoài ra, Phú Yên có tiềm năng du lịch rất lớn, với hơn 20 danh

làm thắng cảnh cấp quốc gia và nhiều lễ hội văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa Việt. Trên cơ sở đó, Phú Yên đã tập trung thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Với điều kiện như vậy, ngành kế hoạch - đầu tư đã tham mưu cho tỉnh lựa chọn định hướng mời gọi các dự án mang tính động lực, tạo điểm nhấn để thu hút các dự án du lịch khác. Bước đầu đã có nhà đầu tư Hàn Quốc đến triển khai đầu tư dự án Khu nghỉ dưỡng Sunries ở Bãi Xếp, với tổng vốn đầu tư lên đến gần 1 tỷ USD. Bên cạnh đó, một nhà đầu tư khác cũng đang nghiên cứu đầu tư Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng Vũng Rô Bay, với vốn đầu tư hơn 2 tỷ USD...

Ngoài các dự án trọng điểm dựa trên thế mạnh, tỉnh Phú Yên cũng đang thúc đẩy hoàn thiện hệ thống hạ tầng, đặc biệt là các tuyến giao thông quan trọng kết nối “tứ diện” giữa Phú Yên với bên ngoài, mở toang hành lang phát triển kinh tế cho tỉnh, thông qua các dự án hầm đường bộ như Đèo Cả, Cù Mông, kết nối các tỉnh Bắc - Nam, tuyến Quốc lộ 25 kết nối Tây Nguyên và hệ thống cảng như cảng Vũng Rô, cảng Bãi Gốc để kết nối với các quốc gia trong ASEAN và Đông Bắc Á...

Theo ông, vấn đề quan trọng nhất đối với thu hút đầu tư vào tỉnh Phú Yên hiện nay là gì?

Như đã nói ở trên, Phú Yên đã mở toang cánh cửa kết nối, đã có các dự án động lực, đã xây dựng các cơ chế chính sách tốt... Vấn đề đặt ra là làm thế nào để tận dụng và phát huy những lợi thế đó, biến các

lợi thế đó trở thành một thế mạnh trong cạnh tranh thu hút đầu tư. Việc này trong thời gian tới, các cơ quan hữu quan của tỉnh, nhất là ngành kế hoạch - đầu tư, phải bắt tay vào triển khai ngay. Nếu làm tốt thì chỉ vài năm tới, Phú Yên sẽ trở thành một điểm sáng trên bản đồ thu hút đầu tư Việt Nam.

Ngoài ra, tôi cũng muốn nhấn mạnh rằng, việc thu hút đầu tư có hiệu quả hay không, thì điều quan trọng nhất, Phú Yên cần phải thay đổi tư duy xúc tiến mới, phù hợp với điều kiện phát triển hiện nay, cần phải tiếp cận trực tiếp các nhà đầu tư có tiềm lực, có lĩnh vực đầu tư phù hợp với địa phương, có như vậy mới thay đổi toàn diện được tình hình đầu tư của tỉnh, cả về chất và lượng. Song song với việc đó, Phú Yên cũng cần quảng bá hình ảnh của mình, đưa những thế mạnh của mình ra thế giới bên ngoài một cách rộng rãi hơn, thông qua các kênh thông tin đại chúng.

*Theo baodautu.vn*